

Aquatempra rafforza l'impegno per sport, salute e territorio

6 Maggio 2026



Numeri in crescita, forte impatto sociale e tante novità per la stagione estiva

Empoli 04.05.2026– È tempo di bilanci per Aquatempra, la società che gestisce gli impianti natatori di Empoli, Fucecchio, Santa Croce sull'Arno e San Gimignano. La stagione invernale 2025-2026 si chiude con numeri in crescita e un impegno sempre più radicato nel territorio, tra sport, inclusione e servizi alle famiglie.

I numeri della crescita

La stagione invernale (settembre 2025 – aprile 2026) si chiude con risultati positivi: **103.000 accessi a Empoli e 75.600 a Fucecchio e Santa Croce sull'Arno**. Le iscrizioni ai corsi crescono **del 9% a Empoli** (2.500 utenti) e **del 17% a Fucecchio e Santa Croce** (2.300 utenti). Complessivamente Aquatempra conta **4.800 iscritti**, quasi la metà dei quali bambini dai 3 mesi ai 14 anni, e **collabora con 15 istituti scolastici** per un totale di 1.150 studenti.

Impatto sociale e inclusione

Aquatempa conferma il proprio ruolo sociale sul territorio. Sono **360 gli utenti coinvolti in percorsi di recupero funzionale** e sport integrato per la disabilità, **595 iscritti ai corsi di Attività Fisica Adattata e terza età**, **54 partecipanti ai percorsi per la fibromialgia**, oltre alle iniziative di prevenzione con ASTRO e l'ASL. Infine da oltre 10 anni il progetto Nemo accompagna bambini con disabilità attraverso lezioni individuali e di gruppo con un terapista specializzato per favorire autonomia e socialità.

La programmazione estiva

Per l'estate 2026 Aquatempa conferma e amplia i propri servizi. A Fucecchio e Santa Croce sull'Arno le **attività proseguiranno fino al 24 luglio**. A Empoli tornano gli **Aquacamp**, centri estivi con corso di nuoto e attività multidisciplinari dalle 8 alle 18, per 20 partecipanti a settimana. Novità dell'anno: **gli Aquacamp debuttano anche a Fucecchio e Santa Croce sull'Arno**, con formula mattutina per bambini dai 6 ai 10 anni. **L'impianto di San Gimignano riapre sabato 30 maggio**, mentre i corsi di nuoto per bambini, adulti e fitness riprendono dal 15 giugno.

Nuova identità visiva e partner

Aquatempa **ha rinnovato la propria immagine con un logo moderno e contemporaneo**, declinato sull'abbigliamento di atleti e staff per garantire coerenza visiva tra tutti i poli. Il progetto è sostenuto da partner locali che affiancano i 320 atleti del gruppo sportivo: **Timenet e Livith Societies come sponsor strategici**, **Keo come sponsor tecnico** e **Inpa per il settore agonistico**.

Orgoglio sportivo

Il settore agonistico conta 133 atleti tra nuoto artistico, pallanuoto maschile e femminile e nuoto agonistico. Nei

Categoria spicca Virginia Forconi, pluricampionessa regionale con due ori ai Criteria nazionali. In crescita anche Sara Baldi e Corrado Motta, qualificati ai loro primi Campionati Italiani.

Infine, un importante ritorno. **Il 29, 30 e 31 maggio** si terrà alla piscina comunale di Empoli la **XXXIII edizione del Meeting Nazionale "Città di Empoli"**: una delle rassegne natatorie più longeve e prestigiose della Toscana.

Il presidente di Aquatempra, Filippo Sani, ha ringraziato tutto lo staff: "I numeri che abbiamo presentato oggi sono significativi: raccontano crescita, impegno e lo sviluppo di numerosi nuovi progetti. Desidero ringraziare il gruppo dei dipendenti e dei collaboratori – circa 100 persone distribuite nei diversi impianti – che, con professionalità, dedizione e autentica passione, contribuiscono ogni giorno a far funzionare al meglio il sistema Aquatempra".

La sindaca di Fucecchio, Emma Donnini: "Desidero rivolgere un sincero ringraziamento al nuovo Consiglio di Amministrazione per l'impegno assunto e per il lavoro di questi primi nove mesi. I risultati raggiunti oggi rappresentano un importante punto di partenza e uno stimolo a proseguire nel percorso di crescita, aprendosi anche ad altri Comuni. Particolare attenzione va dedicata ai più fragili, con iniziative mirate come un meeting a Fucecchio, così come è fondamentale il ruolo dello sport in acqua per i giovani e per gli studenti del liceo scientifico sportivo. Accogliamo con favore anche il rinnovamento dell'immagine, a partire dal nuovo logo di Aquatempra, che rafforza il senso di appartenenza a una comunità".

Il sindaco di Empoli, Alessio Mantellassi: "La presentazione di oggi sancisce la stagione nuova di Aquatempra, una società pubblica al 100% che mostra la sua vocazione al servizio della comunità con una crescita importante. Quello di oggi è un rebranding che mostra l'approccio professionale di questa

nuova stagione. Il Comune sta facendo la sua parte: in giunta abbiamo approvato la domanda per un bando della Regione Toscana per un primo step di lavori di consolidamento strutturale e rifacimento ingresso. Stiamo andando avanti per affidare la progettazione complessiva per l'intera ristrutturazione, progettazione con un investimento da 175mila euro dall'avanzo di bilancio".

Valentina Fioravanti
Ufficio stampa Aquatempra

Foto del gruppo con sponsor